

Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών για το :

ΥΠΟΕΡΓΟ 6 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ Α' ΦΑΣΗ»
ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ "ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ ΤΗΣ
ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ"»

Π.1 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
Π.1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.....	4
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ.....	27

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το Παραδοτέο με τίτλο **Π.1. Επικοινωνιακή Ταυτότητα και Ενημερωτικό Υλικό** που εντάσσεται στη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών για το ΥΠΟΕΡΓΟ 6 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ Α' ΦΑΣΗ» ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ "ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ"» και υλοποιείται από την εταιρεία «BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ».

Η 1^η Δράση της Σύμβασης με τίτλο «Δημιουργία Επικοινωνιακής Ταυτότητας και ενημερωτικού υλικού» αφορά το σχεδιασμό επικοινωνιακής ταυτότητας, καθώς και το δημιουργικό σχεδιασμό (σενάριο) ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού μηνύματος, καθώς και μηνύματος μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Ο Ανάδοχος, ανέλαβε τη δημιουργία και ανάπτυξη ενιαίας εικαστικής/οπτικής ταυτότητας του προγράμματος. Η ταυτότητα αποτυπώνει με σαφή και φιλικό τρόπο τον κοινωνικό χαρακτήρα της δράσης έτσι ώστε να προσαρμόζεται σε διαφορετικά μέσα (ηλεκτρονικά, οπτικοακουστικά, ψηφιακά) διασφαλίζοντας την ενιαία ταυτότητα του έργου και τη συνέπεια των μηνυμάτων του.

Στο πλαίσιο αυτό, στο παρόν Παραδοτέο περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας - λογοτύπου,
- ανάπτυξη οδηγού εφαρμογής (brand guidelines),
- σενάριο ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού μηνύματος,
- περιεχόμενο και μακέτα για Social Media Ads,
- περιεχόμενο και παραγωγή Web Banner (300x600).

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ - ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Προτάσεις:

1.



2.



3.



4.



5.



6.





ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΔΗΓΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ (BRAND GUIDELINES)



ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Οριζόντια σύνθεση



Κάθετη σύνθεση



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Για το **Πρόγραμμα «Νταντάδες της Γειτονιάς»** δημιουργούμε ένα λογότυπο με σχεδιαστική προσέγγιση λιτή, σύγχρονη και θεσμική, στοιχεία που ανταποκρίνονται στον δημόσιο και κοινωνικό χαρακτήρα του Προγράμματος.

Το λογότυπο **basίζεται στο γράμμα «Ν»**, το αρχικό γράμμα της λέξης **«Νταντάδες»**, το οποίο επιλέχθηκε ώστε να δημιουργήσει άμεση και ξεκάθαρη σύνδεση με το Πρόγραμμα, καθιστώντας το εύκολα αναγνωρίσιμο από το κοινό.

Το **«Ν»** σχηματίζεται μέσα από δύο χέρια -μιας νταντάς και ενός παιδιού- αποτυπώνοντας συμβολικά τη σύνδεση και την εμπιστοσύνη, που χαρακτηρίζουν το Πρόγραμμα «Νταντάδες της Γειτονιάς».

Η **μικρή καρδιά** στο επάνω μέρος λειτουργεί συμπληρωματικά, ενισχύοντας οπτικά την έννοια της φροντίδας και της ανθρώπινης επαφής, που βρίσκονται στην «καρδιά» του Προγράμματος.

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ



NTA..... MG NEW FASHION BOLD

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Για τη λεκτική απόδοση του λογοτύπου επιλέχθηκε η γραμματοσειρά **Mg New Fashion Bold**, η οποία χαρακτηρίζεται από καθαρές γεωμετρικές φόρμες και εύκολη αναγνωσιμότητα.

Η bold αισθητική της:

- προσδίδει δυναμισμό και σταθερότητα,
- ενισχύει την αίσθηση εμπιστοσύνης και ασφάλειας,
- ενώ παράλληλα διατηρεί έναν φιλικό και σύγχρονο χαρακτήρα.

Οι καμπύλες της γραμματοσειράς λειτουργούν αρμονικά με το σύμβολο των χεριών και αποπνέουν αίσθημα οικειότητας.

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ



**ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ**

CMYK

C67 M78 Y5 K0	C0 M33 Y42 K0	C53 M10 Y39 K0	C39 M56 Y3 K0
------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------

RGB

R114 G76 B149	R249 G190 B151	R134 G186 B168	R169 G127 B180
---------------------	----------------------	----------------------	----------------------

HEX

724c95	f9be97	86baa8	ffffff
--------	--------	--------	--------



**ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ**



**ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ**

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ

Η χρωματική παλέτα του λογοτύπου αποτελείται από αποχρώσεις του μοβ, του σομόν και του πράσινου, οι οποίες επιλέχθηκαν ώστε να εκφράζουν τη συναισθηματική και κοινωνική διάσταση του προγράμματος.

Μοβ

Το μοβ συμβολίζει την εμπιστοσύνη, την αξιοπιστία, αλλά και τη δημιουργικότητα και τη συναισθηματική ισορροπία.

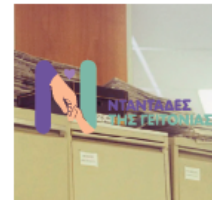
Σομόν

Το σομόν εκφράζει τη ζεστασιά, την τρυφερότητα, τη φροντίδα και τη συναισθηματική σύνδεση.

Πράσινο

Το πράσινο συμβολίζει την ανάπτυξη, την ισορροπία, την ελπίδα και τη σύνδεση με την κοινότητα και το οικογενειακό περιβάλλον.

DOS & DON'TS



DOS & DON'TS

Η ταυτότητα επιτρέπεται να χρησιμοποιείται μόνο με τον τρόπο που έχει μελετηθεί και παρουσιάζεται.

Δεν επιτρέπονται:

- Αλλαγή χρώματος του λογοτύπου
- Τοποθέτηση του λογοτύπου σε σύνθετα χρωματικά ή φωτογραφικά φόντα
- Αλλαγή των μεγεθών και αναλογιών των στοιχείων της ταυτότητας

ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ



1

ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ

1

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2021-2027

Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Το λογότυπο, όταν μπαίνει πάνω σε φωτογραφία, πρέπει να τοποθετείται στις άκρες της (ιδανικά πάνω δεξιά) και σε **ίση απόσταση από το πάνω και από το πλαϊνό μέρος** της σελίδας. Σε περίπτωση αναγκαίας μετακίνησης σε άλλο σημείο της επιφάνειας, να κρατείται ο **κανόνας της ίσης απόστασης**.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ GIVE-AWAY



ΣΕΝΑΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

Τίτλος: MAMA; ΟΧΙ, ΝΤΑΝΤΑ.

Πελάτης: ΥΚΟΙΣΟ

Θέμα: ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ

Διάρκεια: 45"

ήχος

λόγος

Ακούμε τρεις διαφορετικούς γονείς να λένε τραγουδιστά το παιδικό τραγουδάκι «τράμπα τραμπαλίζομαι», με αλλαγμένους στίχους	
SFX: Φυσικοί ήχοι που υπογραμμίζουν τη δράση	
Γυναίκα:	Τράμπα τραμπαλίζομαι Δουλειά παιδιά τσακίζομαι Μια χτυπώ την κάρτα μου Μια τραβώ την πάνα του
Άντρας:	Τράμπα τραμπαλίζομαι Δουλειά παιδιά χωρίζομαι Με το ένα γεμίζω μπιμπερό Με το άλλο mail πληκτρολογώ
Γυναίκα:	Τράμπα τραμπαλίζομαι Σε αϋπνία διαγωνίζομαι Με το μωρό ξενυχτώ Στη δουλειά υπνοβατώ
Εκφωνήτρια:	Μήπως είναι η ώρα να βρείτε τη βοήθεια που χρειάζεστε;
SFX: Μουσική	Οι νταντάδες της γειτονιάς είναι εδώ και τώρα οι γονείς μπορούν να κάνουν αίτηση ενώ οι φροντιστές και φροντίστριες μπορούν να βρουν τη δική τους οικογένεια. Μάθετε περισσότερα στο ntantades.gov.gr Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας. ΕΣΠΑ. Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή»

ΣΕΝΑΡΙΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

Τίτλος: ΜΑΜΑ; ΟΧΙ, ΝΤΑΝΤΑ.

Πελάτης: ΥΚΟΙΣΟ

Θέμα: ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ

Διάρκεια: 40-45''

FULL VERSION

video

audio

Καθημερινή κινηματογράφηση που αποτυπώνει με ρεαλισμό μια σειρά από καθημερινές στιγμές. Βλέπουμε μια νεαρή γυναίκα, στο σπίτι της, τη στιγμή που βρίσκεται σε τηλεδιάσκεψη μέσω υπολογιστή με τη δουλειά της, ενώ παράλληλα ασχολείται και με το παιδί της. Την ώρα που μιλάει προσπαθεί να ταΐσει με κρέμα ένα αγοράκι, ηλικίας περίπου 2 ετών. Το παιδί παίρνει το γεμάτο κουτάλι και το πετάει στην οθόνη του υπολογιστή. Σε επόμενη σκηνή βλέπουμε τη γυναίκα στο πεζοδρόμιο, να περπατάει φορώντας ακουστικά καθώς συνεχίζει να μιλάει με τη δουλειά της, ενώ παράλληλα σπρώχνει το καρότσι με το παιδί, πάνω στο οποίο έχει ακουμπήσει το laptop της. Η γυναίκα πλέον βρίσκεται σε πάρκο και συνεχίζει την τηλεδιάσκεψη, ενώ κάνει τραμπάλα με το παιδί της. Η οθόνη πάει πάνω-κάτω μαζί με την κίνηση της τραμπάλας. Εμφανίζεται μια μεσήλικη γυναίκα η οποία προσέχει ένα άλλο παιδί στο πάρκο και της προσφέρει βοήθεια. Η νεαρή γυναίκα ψιθυρίζει «ευχαριστώ» και η κυρία παίρνει το παιδί για να παίξει μαζί με το άλλο παιδάκι. Όταν έχει ολοκληρώσει την τηλεδιάσκεψη, η νεαρή πλησιάζει να ευχαριστήσει την άλλη γυναίκα και συστήνονται.	SFX: Μουσικό θέμα και φυσικοί ήχοι που υπογραμμίζουν τη δράση Γυναίκα 2: Να βοηθήσω...; Γυναίκα 1: Κι εσείς μαμά;; Γυναίκα 2: Όχι... Νταντά.
--	--

Βλέπουμε τη μαμά να συζητάει με την νταντά ενώ τα παιδάκια παίζουν. Εμφανίζεται το λογότυπο «Νταντάδες της γειτονιάς». Η ταινία ολοκληρώνεται με CTA και το url. Κλείσιμο με τις υπογραφές του Προγράμματος.	Εκφωνήτρια: Μήπως είναι η ώρα να βρεις τη δική σου νταντά; Οι νταντάδες της γειτονιάς είναι εδώ, για να έχεις τη βοήθεια που χρειάζεσαι. Μάθε περισσότερα στο ntantades.gov.gr Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας. ΕΣΠΑ. Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή»
--	--

Τίτλος: ΜΑΜΑ; ΟΧΙ, ΝΤΑΝΤΑ. **Πελάτης:** ΥΚΟΙΣΟ **Θέμα:** ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ **Διάρκεια:** 40"- 45"

Καθημερινή κινηματογράφηση που αποτυπώνει με ρεαλισμό μια σειρά από καθημερινές στιγμές.



VIDEO:

Βλέπουμε μια νεαρή γυναίκα, στο σπίτι της, τη στιγμή που βρίσκεται σε τηλεδιάσκεψη μέσω υπολογιστή με τη δουλειά της, ενώ παράλληλα ασχολείται και με το παιδί της.

SFX:

Μουσικό θέμα και φυσικοί ήχοι που υπογραμμίζουν τη δράση



VIDEO:

Την ώρα που μιλάει προσπαθεί να ταΐσει με κρέμα ένα αγοράκι, ηλικίας περίπου 2 ετών. Το παιδί παίρνει το γεμάτο κουτάλι και το πετάει στην οθόνη του υπολογιστή.



VIDEO:

Σε επόμενη σκηνή βλέπουμε τη γυναίκα στο πεζοδρόμιο, να περπατάει φορώντας ακουστικά καθώς συνεχίζει να μιλάει με τη δουλειά της, ενώ παράλληλα σπρώχνει το καρότσι με το παιδί, πάνω στο οποίο έχει ακουμπήσει το laptop της.



VIDEO:

Η γυναίκα πλέον βρίσκεται σε πάρκο και συνεχίζει την τηλεδιάσκεψη, ενώ κάνει τραμπάλα με το παιδί της.



VIDEO:

Η οθόνη πάει πάνω-κάτω μαζί με την κίνηση της τραμπάλας.



VIDEO:

Εμφανίζεται μια μεσήλικη γυναίκα η οποία προσέχει ένα άλλο παιδί και της προσφέρει βοήθεια.

VON

Γυναίκα 2: Να βοηθήσω...;

Γυναίκα 1: Α! Ευχαριστώ!



VIDEO:

Η γυναίκα συνεχίζει ήρεμη την τηλεδιάσκεψη.



VIDEO:

Όταν έχει ολοκληρώσει, πλησιάζει να ευχαριστήσει την άλλη γυναίκα και συστήνονται.

VON

Γυναίκα 1: Κι εσείς μαμά;

Γυναίκα 2: Όχι... Νταντά.



VIDEO:

Βλέπουμε τη μαμά να συζητάει με τη νταντά ενώ τα παιδιά παίζουν. Εμφανίζεται το λογότυπο «Νταντάδες της γειτονιάς».

ΕΚΦ:

Μήπως είναι η ώρα να βρεις τη δική σου νταντά;



VIDEO:

Η εικόνα θολώνει.

ΕΚΦ:

Οι νταντάδες της γειτονιάς είναι εδώ, για να έχεις τη βοήθεια που χρειάζεσαι.



VIDEO:

Η ταινία ολοκληρώνεται με CTA και το url.

ΕΚΦ:

Μάθε περισσότερα στο ntantes.gov.gr



VIDEO:

Κλείσιμο με τις υπογραφές του Προγράμματος.

ΕΚΦ:

Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας.
ΕΣΠΑ. Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή».

**Μαμά & Μπαμπά
οι Νταντάδες της Γειτονιάς
είναι εδώ για εσάς!**



**ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ**

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Γίνε Επιμελητής ή Επιμελήτρια
στο Πρόγραμμα
Νταντάδες της Γειτονιάς



ΝΤΑΝΤΑΔΕΣ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ

ΕΓΓΡΑΨΟΥ ΕΔΩ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΔΡΑΣΗ Ι: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ		ΠΟΣΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΠΟΣΟ ΜΕ ΦΠΑ
Ημερομηνία Υποβολής : 05/06/2026			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π.Ι.		€ 11,250.00	13,950.00 €
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		€ 11,250.00	13,950.00 €

A/A	ΕΡΓΑΣΙΑ	Υπεύθυνη Έργου	Στρατηγικός Σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακού πλάνου Μέσων	Υπεύθυνη Δημιουργικού	Στέλεχος ομάδας Διοργάνωσης προωθητικών δράσεων και εκδηλώσεων	Στέλεχος Διοικητικής Υποστήριξης δράσεων επικοινωνίας
1	Δράση 1: Δημιουργία Επικοινωνιακής Ταυτότητας και ενημερωτικού υλικού					
1	Π.1 Επικοινωνιακή Ταυτότητα και ενημερωτικό υλικό Προγράμματος	1	0,2	1	0,2	0,5