



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ**

**Ειδική Υπηρεσία
Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΚΟΙΣΟ
Υποδ/νση Ι
Μονάδα Ι.Β2**

Διεύθυνση: Αεροπόρου Παπαναστασίου 34,

115 27 Αθήνα

Πληροφορίες: Βασίλης Μπρούζος,

Τηλέφωνο: 210 52 71 325

Email: vbrouzos@mou.gr

ΘΕΜΑ: Διευκρινίσεις επί των όρων της υπ' αρ. 1645/02.09.2026 (ΑΔΑ: 6ΧΝΞ46ΝΛ2Α-ΕΚ1) Διακήρυξης για το έργο «Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης Β' ΦΑΣΗ» της Πράξης «Καθολική Υλοποίηση της Δράσης "Νταντάδες της γειτονιάς"» του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6029930

Σε απάντηση των νομίμως και εμπροθέσμως τεθέντων ερωτημάτων στο πλαίσιο του εν θέματι διαγωνισμού παρέχονται οι ακόλουθες διευκρινίσεις:

ΕΡΩΤΗΜΑ

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας της προσφοράς μας για τον ανωτέρω διαγωνισμό, παρακαλούμε για την παροχή διευκρινίσεων αναφορικά με τις δημιουργικές προτάσεις που απαιτείται να περιληφθούν στην Τεχνική Προσφορά.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.3.2 της Διακήρυξης, κάθε οικονομικός φορέας οφείλει, επί ποινή αποκλεισμού, να υποβάλει τουλάχιστον δύο ενδεικτικές προτάσεις για την καμπάνια, οι οποίες θα περιλαμβάνουν:

- ενδεικτικό σενάριο για τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ,
- ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων στον έντυπο Τύπο και web banners,
- ενδεικτική πρόταση προωθητικής ενέργειας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο.

Παράλληλα, σε άλλα σημεία της Διακήρυξης και του Παραρτήματος Ι προβλέπεται ότι η επικοινωνιακή στρατηγική και οι ενέργειες της Β' Φάσης θα λάβουν υπόψη και θα συνεχίσουν την επικοινωνιακή ταυτότητα και το υλικό που έχουν παραχθεί στο πλαίσιο της Α' Φάσης. Γίνεται, μεταξύ άλλων, αναφορά στη διατήρηση σταθερών λεκτικών και οπτικών στοιχείων, καθώς και του επικοινωνιακού μηνύματος της Α' Φάσης.

Ωστόσο, δεν προκύπτει με σαφήνεια εάν η ανωτέρω απαίτηση συνέχειας αφορά και τις δύο ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις που υποβάλλονται στο στάδιο του διαγωνισμού ή αποκλειστικά τις υπηρεσίες και τα παραδοτέα που θα αναπτυχθούν από τον ανάδοχο μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Για τον λόγο αυτό, παρακαλούμε να διευκρινιστούν τα ακόλουθα:

1. Οι δύο ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις της παραγράφου 2.4.3.2 πρέπει υποχρεωτικά να ακολουθούν, να προσαρμόζονται ή να αποτελούν συνέχεια της επικοινωνιακής και δημιουργικής ταυτότητας της Α΄ Φάσης;

2. Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, παρακαλούμε να τεθεί εγκαίρως στη διάθεση όλων των ενδιαφερόμενων οικονομικών φορέων, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, το σύνολο του εγκεκριμένου υλικού της Α΄ Φάσης που είναι αναγκαίο για την ισότιμη και ορθή κατάρτιση των δημιουργικών προτάσεων και, ενδεικτικά:

- το εγχειρίδιο ή οι κατευθυντήριες οδηγίες της επικοινωνιακής ταυτότητας,
- τα λογότυπα και τα λοιπά βασικά εικαστικά στοιχεία,
- η χρωματική παλέτα, η τυπογραφία και τυχόν εγκεκριμένο key visual,
- το εγκεκριμένο κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα ή slogan,
- τα τελικά σενάρια και τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ,
- οι εφαρμογές για έντυπο Τύπο, διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- κάθε άλλο εγκεκριμένο δημιουργικό ή τεχνικό αρχείο που δεσμεύει τον σχεδιασμό της Β΄ Φάσης.

Παρακαλούμε, όπου είναι διαθέσιμα, τα παραπάνω να χορηγηθούν και σε επεξεργάσιμη ή κατάλληλη για δημιουργική αξιοποίηση ψηφιακή μορφή.

3. Σε περίπτωση που οι δημιουργικές προτάσεις της Τεχνικής Προσφοράς δεν απαιτείται να βασίζονται στο υλικό της Α΄ Φάσης, παρακαλούμε να επιβεβαιωθεί ρητά ότι οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλουν αυτοτελείς και πρωτότυπες δημιουργικές προσεγγίσεις, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγράφου 2.4.3.2 και τα κριτήρια αξιολόγησης, χωρίς υποχρέωση προσαρμογής τους σε υλικό της Α΄ Φάσης που δεν περιλαμβάνεται στα έγγραφα του διαγωνισμού.

Η σχετική διευκρίνιση κρίνεται αναγκαία για την ενιαία κατανόηση των όρων της Διακήρυξης, την κατάρτιση συγκρίσιμων τεχνικών προσφορών και την ισότιμη αξιολόγηση των δημιουργικών προτάσεων στο πλαίσιο του κριτηρίου Κ3, το οποίο έχει συντελεστή βαρύτητας 40%.

Παρακαλούμε για την απάντησή σας και, εφόσον απαιτείται η αξιοποίηση της δημιουργικής ταυτότητας της Α΄ Φάσης, για την ανάρτηση του σχετικού υλικού στον ηλεκτρονικό χώρο του διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

1. Σύμφωνα την Διακήρυξη (σελ. 88)

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΣΚΟΠΟΣ

Αντικείμενο της σύμβασης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ– ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ Β' ΦΑΣΗ» είναι : α) η εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και το Πλάνο μέσων (Media Plan) λαμβάνοντας υπόψη την Επικοινωνιακή ταυτότητα του έργου που έχει εκπονηθεί στην Α' φάση β) η υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης τόσο των υποψήφιων επιμελητών/τριών και των ωφελουμένων της Δράσης για την κατ' οίκον φροντίδα βρεφών και παιδιών ηλικίας από 2 μηνών έως 2,5 ετών όσο και των πολιτών γενικότερα.

Σκοπός της σύμβασης είναι η υλοποίηση μιας συνεκτικής και αποτελεσματικής επικοινωνιακής στρατηγικής της Δράσης «Νταντάδες της Γειτονιάς», με βάση και σε συνέχεια των ενεργειών



που υλοποιήθηκαν κατά την Α' Φάση των Δράσεων Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης (Υπ. 6), η οποία θα προβάλλει το κοινωνικό αποτύπωμα και θα εξασφαλίσει την ευρεία αναγνωρισιμότητά της Δράσης, αλλά, κυρίως, θα συνδράμει στη μέγιστη και βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση της, προκειμένου να επιτευχθούν οι κοινωνικοί σκοποί στρατηγικής σημασίας του έργου.

2. Θέτουμε υπόψη σας το εγκεκριμένο παραδοτέο Π.1 της Α' φάσης, καθώς και τον Οδηγό Τήρησης μέτρων Πληροφόρησης & Επικοινωνίας -Υποχρεώσεις Δικαιούχων (βλ. συνημμένα αρχεία).
3. Έχει απαντηθεί ως άνω.

ΕΡΩΤΗΜΑ

Στην ενότητα 2.4.3.2 (σελ. 62) απαιτείται: «ο υποψήφιος οικονομικός φορέας θα υποβάλει επί ποινή αποκλεισμού δύο τουλάχιστον ενδεικτικές προτάσεις για την καμπάνια, που θα περιλαμβάνει:

- Ενδεικτικό σενάριο για τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ
- Ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων σε έντυπο Τύπο και web banners». Ωστόσο, από την περιγραφή φυσικού αντικείμενου της Δράσης 2 και τα παραδοτέα της δεν είναι σαφές αν ο ανάδοχος θα αναλάβει και το σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικού/α και ραδιοφωνικού/α σποτ, καθώς και web banners.

Παρακαλούμε να διευκρινίσετε αν απαιτείται παραγωγή νέων σποτ ή χρήση υφιστάμενου υλικού που θα διαθέσει η Αναθέτουσα Αρχή.

Αν απαιτείται παραγωγή ή προσαρμογή σποτ, διευκρινίστε τις βασικές απαιτήσεις ως προς τον αριθμό και τη διάρκεια, καθώς και τη Δράση, το παραδοτέο και τον προϋπολογισμό στα οποία εντάσσονται.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Σε συνέχεια της ως άνω απάντησής μας, και με δεδομένο ότι το περιεχόμενο του τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού μηνύματος, καθώς και το περιεχόμενο και παραγωγή Web Banner αναπτύχθηκαν στο παραδοτέο Π.1. της Α' Φάσης, στο οποίο συμπεριλαμβάνονται ο αριθμός και η διάρκεια αυτών, ο ανάδοχος στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης θα προβεί στην παραγωγή του τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ, ενέργειες που περιλαμβάνονται στο παραδοτέο Π.2.2.

ΕΡΩΤΗΜΑ

Η Δράση 5 περιλαμβάνει προβολή σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, ενώ τα παραδοτέα σχεδιασμού Π5.1 και Π5.2 αναφέρονται μόνο σε τηλεόραση και ραδιόφωνο.

Παρακαλούμε να διευκρινιστεί:

- α) Σε ποιο παραδοτέο εντάσσεται ο σχεδιασμός της προβολής σε έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο;
- β) Το Π5.3.1 «Υλοποίηση Πλάνου Μέσων για ΜΜΕ», με προϋπολογισμό 600.000 € χωρίς ΦΠΑ, καλύπτει την προβολή σε όλα τα παραπάνω μέσα;
- γ) Προβλέπεται αγορά διαφημιστικού χώρου για υπαίθρια προβολή, καθώς η Δράση 2 περιλαμβάνει το σχεδιασμό σχετικού υλικού; Αν ναι, σε ποιο παραδοτέο και προϋπολογισμό εντάσσεται η δαπάνη;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο σχεδιασμός της προβολής σε ηλεκτρονικό Τύπο αποτελεί τμήμα του παραδοτέου Π 5.1 και ο σχεδιασμός της προβολής σε έντυπο τύπο αποτελεί τμήμα του παραδοτέου Π 5.2

β) Ο Π/Υ του 5.3.1 καλύπτει την υλοποίηση πλάνου μέσων για όλα τα τα ΜΜΕ (μεταδόσεις μηνυμάτων σε εγχώριους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, καταχωρήσεις μηνυμάτων σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (sites)).

γ) Η αγορά διαφημιστικού χώρου για υπαίθρια προβολή εφόσον ζητηθεί από την Αναθέτουσα εμπεριέχεται στο Π.2.2. και συμπεριλαμβάνεται στον ενδεικτικό Π/Υ των 60.000,00 €.

ΕΡΩΤΗΜΑ

Η περιγραφή της Δράσης 3 (σελ. 90) περιλαμβάνει την παραγωγή διαδικτυακού διαφημιστικού υλικού. Ωστόσο, στους πίνακες των σελ. 95–96 και στο υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς της σελ. 98, το Π3.1 περιγράφεται διαφορετικά, με αναφορές στο σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και στην παραγωγή αναρτήσεων.

Παρακαλούμε να διευκρινίσετε τί ακριβώς περιλαμβάνει το Π3.1 και αν το ποσό των 20.000 € καλύπτει τον σχεδιασμό του πλάνου ψηφιακής προβολής (digital media plan) ή την παραγωγή περιεχομένου.

Επίσης, παρακαλούμε να διευκρινίσετε σε ποιο παραδοτέο και προϋπολογισμό εντάσσεται η παραγωγή των web banners και να διορθωθούν οι σχετικές περιγραφές, ώστε να συμφωνούν μεταξύ τους στους πίνακες και στο υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το Π3.1 αφορά στο Πλάνο Ψηφιακής Προβολής (digital media plan) με ενδεικτικό Π/Υ 20.000,00 €.

Το Π.3.2.1 αφορά στον σχεδιασμό και υλοποίηση διαφημιστικού πλάνου μέσων για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ενδεικτικό Π/Υ 251.677,42 €.

Το περιεχόμενο και παραγωγή Web Banner αναπτύχθηκαν στο παραδοτέο Π.1. της Α΄ Φάσης.

ΕΡΩΤΗΜΑ

Στον Πίνακα Γ της σελ. 99 αναγράφεται ποσό 974.667,42 €, ενώ από το άθροισμα του Πίνακα Β προκύπτει ποσό 974.677,42 €. Παρακαλούμε να επιβεβαιώσετε το σωστό ποσό και να διορθωθεί το σχετικό υπόδειγμα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το σωστό ποσό είναι 974.677,42 €.

Ο ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Γ (σελ. 99) διαμορφώνεται ως εξής:

A/A	ΠΙΝΑΚΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΑΝΕΥ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ
1	ΠΙΝΑΚΑΣ Α		

2	ΠΙΝΑΚΑΣ Β	974.677,42€	1.208.600,00€
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ			

ΕΡΩΤΗΜΑ

Για την απαίτηση της παρ. 2.2.6, σημείο i), της διακήρυξης (σελ. 37), παρακαλούμε να επιβεβαιώσετε ότι για τον Υπεύθυνο Έργου:

- η απαιτούμενη κατεύθυνση στην επικοινωνία ή/και στα μέσα επικοινωνίας αφορά μόνο τον μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, ενώ για το βασικό πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης δεν τίθεται περιορισμός ως προς το γνωστικό αντικείμενο.
- η αναγνώριση τίτλου σπουδών του εξωτερικού αφορά μόνο το πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Ναι επιβεβαιώνουμε.

Η Προϊστάμενη της Ειδικής Υπηρεσίας Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΚΟΙΣΟ

Πηνελόπη Αγγελοπούλου

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ:

- ✓ Παραδοτέο Π. 1 Επικοινωνιακή Ταυτότητα και ενημερωτικό υλικό Προγράμματος της σύμβασης του Υποέργου 6 «Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης Α' ΦΑΣΗ»
- ✓ Οδηγός Τήρησης μέτρων Πληροφόρησης & Επικοινωνίας -Υποχρεώσεις Δικαιούχων

Ακριβές Αντίγραφο
Κεντρικό Πρωτόκολλο
ΣΥΡΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ
ΕΔ ΕΣΠΑ Υ.ΚΟΙ.Σ.Ο.